

schnack uus

Sonderausgabe zur Imagekampagne der ASEAG – Sommer 2016



Schenken Sie uns für einen Moment Ihr Herz

Für ein freundliches Wort, eine helfende Hand oder ein Lächeln: Mit der Kampagne „Bus-si“ wirbt die ASEAG für ein respektvolles und stressfreies Miteinander. Im Bus, auf der Straße, überall! Wir machen den Anfang und zeigen Herz im Straßenverkehr. Machen Sie mit: für mehr Hilfsbereitschaft und gute Laune.



Respekt verbindet

Mit guten Gefühlen die Straße sicherer machen.



Habt Euch lieb – im Straßenverkehr

Mit Respekt sicher unterwegs.



Alle in einem Bus

Mit Respekt auf allen Plätzen sicher und gut gelaunt ans Ziel.



Ballgefühl statt Blutgrätsche

Fair Play: auf dem Platz und im Straßenverkehr.

Bus-si!

Unsere Kampagne für mehr Respekt und Rücksicht



Auf zwölf Bussen sind die Motive in Aachen und der Region zu sehen

Unser Alltag verlangt uns einiges ab, besonders im Straßenverkehr. Zeitdruck, Stress, Lärm, verstopfte Straßen, Baustellen, volle Busse: Nicht selten ist es eine Kunst, dabei ruhig, gelassen und auch noch gut gelaunt zu bleiben. Vielfach ist zu beobachten, dass wir uns massiv ärgern und auf Konfrontation gehen, sobald etwas nicht ganz reibungslos läuft. Wir suchen Schuldige und möchten unseren Frust abregieren – wer kennt das nicht?

Es geht auch anders

Mit unserer Kampagne „Bus-si“ möchten wir auf diesen Zustand aufmerksam machen und aufzeigen, dass es auch anders geht – freundlich und respektvoll. Hierfür steht das Herz als zen-

trales Symbol. Im Bus, an den Haltestellen, im Straßenverkehr, überall! Ein netter Gruß, eine helfende Hand oder ein Lächeln können, besonders in alltäglichen Stresssituationen, Wunder wirken. Freundlich und gelassen zu sein ist zwar nicht immer einfach. Doch meist lohnt sich ein Lächeln: Wer lächelt, ist entspannt und erhält ein Lächeln zurück. Und wer angelächelt wird, kann nicht länger ärgerlich sein.

Die ASEAG macht den Anfang

„Dass wir als Verkehrsunternehmen für ein Klima des Respekts und der gegenseitigen Rücksicht werben, hat gute Gründe“, erklärt Birgit



Kampagnenmotiv als Traffic-Board auf einem ASEAG-Bus

Brand, Marketingleiterin bei der ASEAG. „Befragungen unserer Fahrgäste im letzten Herbst haben wertvolle Ergebnisse u.a. zum ‚image‘, der Wahrnehmung des Unternehmens in der Öffentlichkeit, geliefert.“

Die Kunden schätzen den kommunalen Hintergrund, und 90 Prozent verbinden die ASEAG mit der Region. Ein Großteil sieht die ASEAG als modernes, innovatives und umweltbewusstes Unternehmen.



Banner am ASEAG-Gelände an der Neuköllner Straße

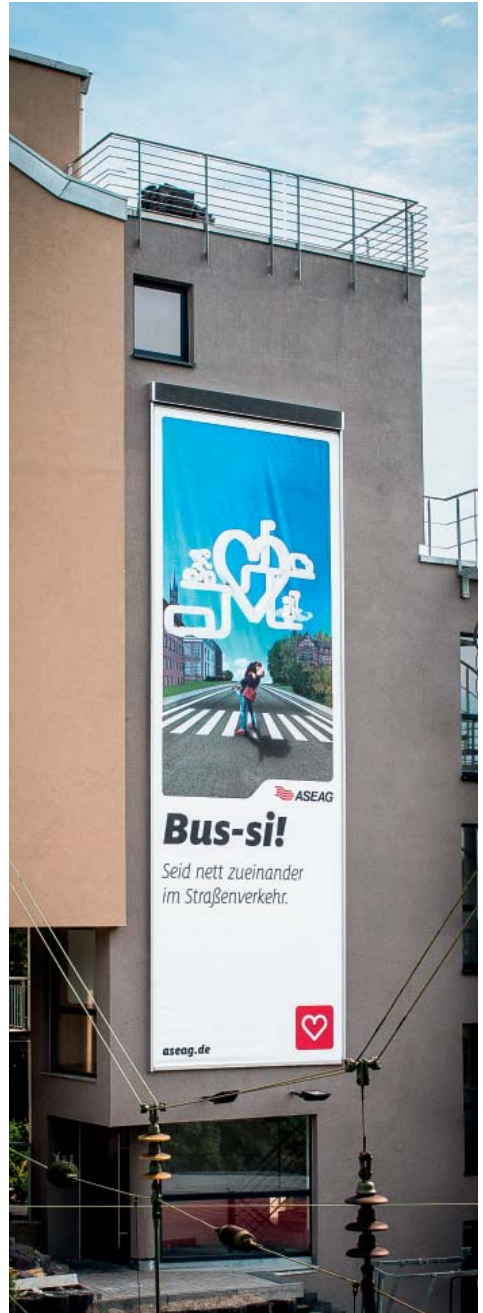


Motive im Parkhaus Elisengalerie

Es gibt jedoch immer wieder Situationen im Alltag, in denen unsere Kunden unzufrieden sind. In Ihnen wird das Unternehmen weniger „freundlich“, „sympathisch“ und „kundenorientiert“ wahrgenommen. Gerade im Straßenverkehr bestärken Baustellen, zunehmender Verkehr und das Gefühl, weniger Zeit zu haben, eine kritische Einstellung, die das Verhalten der Beteiligten beeinflusst.

Alle sind betroffen – Kunden, Busfahrer und andere Verkehrsteilnehmer. Jeder Einzelne kann mithelfen, diese Situation ein bisschen positiv zu verändern. Mit der Kampagne für mehr Respekt und Rücksicht macht die ASEAG hierauf aufmerksam und ruft alle Beteiligten auf, hierzu einen kleinen Beitrag zu leisten.

„Die Ergebnisse der Befragung nehmen wir ernst und fordern mit unserer Kampagne insbesondere auch uns selbst“, so Birgit Brand weiter, „denn



Riesenbanner an einer Hausfassade in der Weberstraße

Respekt muss man sich verdienen. Wir wollen in unseren Bussen, an den Service- und Haltestellen mit gutem Beispiel vorangehen – mit einem kleinen Schritt für jeden Einzelnen, der zu einem großen für alle werden kann, die sich tagtäglich auf der Straße, an Haltestellen oder im Bus begegnen. Wir wünschen uns, viele Menschen mit dieser Kampagne anzusprechen, anzustecken und zu mobilisieren, Herz zu zeigen!"

Start in einen entspannten Sommer

Gemeinsam in den kommenden Wochen ein freundliches Klima schaffen: Um diese Botschaft in Aachen in der Region zu verbreiten, finden Sie unsere Motive und bis Ende August auf Plakaten, auf und in unseren Bussen, auf Postkarten und als Anzeigen.



Roll-up-Banner im Foyer der ASEAG-Zentrale



Mitmachen & gewinnen

Ihre Meinung ist uns wichtig!



Was halten Sie von der Kampagne?

Wie ist Ihre Meinung hierzu? Haben Sie bereits Erfahrungen sammeln können, die Sie uns mitteilen möchten? Wir freuen uns auf Ihre Antworten.



Senden Sie Ihre Antwort per E-Mail an:

marketing@aseag.de

oder per Post an:

ASEAG

Abteilung Marketing (AKM)

Neuköllner Straße 1

52068 Aachen



Einsendeschluss ist der 31. August 2016

Alle, die uns schreiben, nehmen an dem Gewinnspiel teil. Den Gewinner erwartet eine entspannende und romantische Wochenendreise für zwei Personen. Viel Glück!

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Impressum:

Herausgeber: ASEAG, Aachener Straßenbahn und Energieversorgungs-AG
Neuköllner Straße 1, 52068 Aachen, aseag.de

Redaktion: Isabell Kremers (V.i.S.d.P.), Birgit Brand, Ralf Schröder

Satz & Layout: IOVIS GmbH, Aachen

Fotos: Octavian Petreanu, Bild S.2 rechts oben: Wilhelm Leisten-Lorent

Druck: Frank Druck+Medien, Aachen

Auflage: 30.000 Stück, 2 x jährlich





Bus-si!

Mehr Respekt und Rücksicht im Straßenverkehr

